

# ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТПЛЕЙСА «ПОЛЕ.РФ»

## 1. Общие положения

Настоящие правила (далее – «**Правила**») использования информационной системы по предложению товаров и услуг в аграрной отрасли (далее – «**Маркетплейс**») регулируют отношения по использованию Маркетплейса между **Обществом с ограниченной ответственностью «ДД Инвест»** (ОГРН 1207700491855, ИНН 7736332054, далее – «**Оператор**»), с одной стороны, и субъектом, соответствующим условиям, указанным в настоящих правилах и акцептовавшим условия настоящих Правил (далее – «**Участник**»), с другой стороны.

Незарегистрированные пользователи вправе использовать Маркетплейс в порядке и пределах, предусмотренных разделом 21 Правил.

В отношении настоящих Правил применяются нормы Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – «**ГК РФ**») о договоре присоединения (ст. 428 ГК РФ), а также нормы, регулирующие применение правил информационных систем в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Правила могут быть изменены Оператором в одностороннем порядке без уведомления Участника. Новая редакция Правил вступает в силу с момента ее размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по указанному ниже адресу, если иное не предусмотрено новой редакцией Правил. Любые изменения, дополнения, а также новые редакции Правил распространяются на всех Участников, акцептовавших Правила, в том числе на Участников, акцептовавших Правила ранее даты изменений Правил. Стороны договорились, что продолжение использования функционала Маркетплейса Участником после изменения Правил означает согласие Участника с указанными изменениями.

Возникновение, изменение или прекращение правоотношений между Участниками, в той мере в которой это предусмотрено или может быть предусмотрено Правилами в будущем, регулируются Правилами, действующими в момент возникновения, изменения или прекращения соответствующих правоотношений. Если Правила на момент принятия изменений Правил предусматривали иное регулирование существующих отношений между Участниками, то к отношениям между Участниками применяется новая редакция Правил.

Действующая редакция Правил опубликована в сети «Интернет» по адресу: [поле.рф](http://pole.rf).

## 2. Маркетплейс

- 2.1. Маркетплейс представляет собой информационную систему, предоставляющую Участникам различные функциональные возможности, в частности: (1) ознакомление с информацией, размещенной Участниками; (2) размещение предварительных предложений в отношении собственной продукции, товаров, реализуемых Участниками, и услуг или работ, предоставляемых Участниками и иной информации о товарах и услугах Участников; (3) размещение рекламы товаров и услуг Участников; (4) размещение информационных сервисов Участников и третьих лиц; (5) совершение сделок посредством функционала Маркетплейса; и (6) иные функциональные возможности, явно доступные Участникам.
- 2.2. Оператор не реализует и не поставляет товары Участников, не оказывает услуги и не выполняет работы, предлагаемые Участниками, третьими лицами и не является стороной в договорах

между Участниками. Оператор предоставляет Участникам функциональные возможности Маркетплейса для заключения и исполнения сделок в пределах, указанных в настоящих Правилах и соглашениях между Оператором и Участниками. Ни при каких обстоятельствах Оператор не несет ответственность за надлежащее исполнение договоров, заключенных между Участниками.

- 2.3. Маркетплейс предназначен для взаимодействия лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, и не предназначен для реализации товаров, услуг или работ, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.
- 2.4. В рамках предоставления Участнику возможности использовать Маркетплейс и для цели выполнения своих обязанностей в соответствии с настоящими Правилами Оператор вправе обрабатывать персональные данные Участника, включая персональные данные, полученные посредством файлов cookie. Особенности обработки таких данных определены в Политике обработки персональных данных и Политике использования файлов cookie, которые являются неотъемлемой частью настоящих Правил.
- 2.5. Оператор вправе персонализировать пользовательский опыт использования Маркетплейса, а также совершенствовать продукты и услуги, разрабатывать новые продукты, расширять функции Маркетплейса по результатам осуществления своих обязанностей в соответствии с настоящими Правилами использования.

### **3. Первичная регистрация Участников и полная авторизация Участников**

#### **3.1. Первичная регистрация Участников**

- 3.1.1. Для получения доступа к **части** функционала Маркетплейса (в частности, но не исключительно, направления заявок, направления анкет Финансовым партнерам и получения доступа к иным функциональным возможностям, явно не доступным Участнику до момента регистрации) **и без права совершения сделок на Маркетплейсе**, Участник проходит регистрацию на Маркетплейсе, т. е. акцептует настоящие Правила и осуществляет ввод данных Участника и его уполномоченного представителя в поля, предусмотренные в форме регистрации на сайте Маркетплейса, в том числе указывает номер мобильного телефона, который будет использоваться в качестве логина, и на который будут направляться одноразовые коды для доступа в личный кабинет Участника. Оператор имеет право отказать в регистрации на Маркетплейсе Участника, если он не соответствует описанному в пункте 3.2.3.2.5 условию о видах деятельности такого Участника.
- 3.1.2. Участник, в лице его уполномоченного представителя, обязан указывать действительные данные, которые относятся непосредственно к Участнику, его представителю, и гарантирует корректность и достоверность введенных данных и их принадлежность Участнику, а также что он является уполномоченным представителем организации или индивидуального предпринимателя, ИНН которого он указывает в момент регистрации. Регистрируясь на Маркетплейсе, Участник в лице его уполномоченного представителя, подтверждает, что Участник, являющийся индивидуальным предпринимателем, а также каждый представитель Участника, который назначен для заключения сделок и использования функционала Маркетплейса в соответствии с Правилами, является полностью дееспособным и достиг возраста, необходимого в соответствии с законодательством Российской Федерации для принятия настоящих Правил (если применимо). При неподтверждении полномочий действовать от

имени организации или индивидуального предпринимателя, ИНН которого Участник указывает в момент регистрации, права и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами, возникают непосредственно у зарегистрировавшегося лица. Участник обязуется сохранять конфиденциальность и не передавать никаким третьим лицам информацию об используемых одноразовых кодах и номерах мобильных телефонов, указанных Участниками и используемых для реализации функционала Маркетплейса.

- 3.1.3. Оператор вправе провести проверку достоверности данных, внесенных Участником в форме регистрации, в частности запросить любые документы, которые по мнению Оператора требуются для подтверждения данных. В случае установления недостоверности данных, Оператор вправе отказать Участнику в регистрации на Маркетплейсе и/или воспользоваться правом, предусмотренным пунктом 19.1 Правил, и заблокировать Участнику доступ к личному кабинету Участника.
- 3.1.4. Функции Маркетплейса считаются недоступными (ограниченными) для Участника, если Участник не может ими воспользоваться в явном виде. Применение любых технических и программных методов обхода данных ограничений запрещено. Информация о доступности функций Маркетплейса предоставляется Участнику по его запросу, направленному Оператору.

## 3.2. Полная авторизация Участников

- 3.2.1. **Для получения доступа к полному функционалу Маркетплейса** (в том числе, заключению сделок и получению доступа к иным функциональным возможностям, явно не доступным Участнику до момента подтверждения данных Участника), Участники проходят подтверждение данных Участника, присоединившегося к настоящим Правилам, и авторизацию, т.е. документальное подтверждение требований, указанных в п. 3.2.3.
- 3.2.2. Участники, прошедшие полную авторизацию на Маркетплейсе, подразделяются на следующие виды субъектов:
  - 3.2.2.1. Поставщики – юридические лица, индивидуальные предприниматели, заключившие с Оператором договор оказания услуг по предоставлению функциональных возможностей маркетплейса и оказания агентских услуг при расчетах с Клиентом (термин определен в пункте 3.2.2.5).
  - 3.2.2.2. Закупщики – юридические лица, индивидуальные предприниматели, заключившие с Оператором договор оказания услуг по предоставлению функциональных возможностей маркетплейса и оказания агентских услуг при расчетах с Клиентом.
  - 3.2.2.3. Финансовые партнеры – банковские и иные кредитные организации, лизинговые компании, иные финансовые партнеры, размещающие информацию о своих услугах на Маркетплейсе на основании договора с Оператором.
  - 3.2.2.4. Информационные партнеры - юридические лица, индивидуальные предприниматели, размещающие свои информационные материалы и сервисы на Маркетплейсе на основании договора с Оператором.

Поставщики, Закупщики, Финансовые и Информационные партнеры далее совместно именуются «**Партнеры**».

3.2.2.5. Клиенты – юридические лица, индивидуальные предприниматели, не относящиеся к Партнерам, и заинтересованные в товарах или услугах Партнеров, в продаже произведенной или закупленной ими продукции Партнерам или в использовании предоставляемых Партнерами сервисов.

3.2.3. К Участниками предъявляются следующие общие требования, обуславливающие возможность использования полного функционала Маркетплейса, в том числе размещения информации о товарах и услугах, вступления в переговоры о заключении сделок, заключения сделок, использования простых электронных подписей в соответствии с настоящими Правилами:

3.2.3.1. Для Поставщиков и Закупщиков:

3.2.3.1.1. Наличие статуса юридического лица или индивидуального предпринимателя;

3.2.3.1.2. Безоговорочное и полное присоединение к Правилам, включая Положение об использовании простой электронной подписи, Политику обработки персональных данных, Политику использования файлов cookie;

3.2.3.1.3. Наличие заключенного между Оператором и, соответственно, Поставщиком или Закупщиком договора оказания услуг по предоставлению функциональных возможностей маркетплейса и оказания агентских услуг при расчетах с Клиентами (далее – **«Договор оказания услуг Маркетплейса»**) и переданных Оператору на основании указанного Договора Заявления о присоединении к Правилам и доверенностей в отношении представителей, соответственно, Закупщика или Поставщика (если представитель Участника действует на основании доверенности);

3.2.3.1.4. Наличие необходимых лицензий и/или разрешений на осуществление деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации (в случаях, когда такие требования применимы).

3.2.3.2. Для Клиентов:

3.2.3.2.1. Наличие статуса юридического лица или индивидуального предпринимателя;

3.2.3.2.2. Безоговорочное и полное присоединение к Правилам, включая Положение об использовании простой электронной подписи, Политику обработки персональных данных, Политику использования файлов cookie, путем предоставления Оператору Заявления о присоединении к Правилам по форме, приведенной в приложении №4, подписанного исполнительным органом юридического лица или непосредственно индивидуальным предпринимателем или уполномоченным представителем Клиента;

3.2.3.2.3. Предоставление Оператору доверенности на представителей, уполномоченных на совершение действий посредством

функционала Маркетплейса, по форме, приведенной в приложении № 5 к Правилам;

3.2.3.2.4. Наличие необходимых лицензий и/или разрешений на осуществление деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации (в случаях, когда такие требования применимы);

3.2.3.2.5. Осуществление деятельности в области растениеводства при неосуществлении деятельности по трейдингу и перепродаже/перекупке сельскохозяйственных товаров и продукции, которые определяются по регистрационным данным юридического лица или индивидуального предпринимателя (ИНН, ОКВЭД и аналогичные коды, которые могут вводиться время от времени нормативными актами). Перечень видов деятельности в области растениеводства, при осуществлении которых лицо может стать Участником, определяется Оператором в одностороннем порядке. Примерный перечень таких видов деятельности приведен в примечании к настоящему пункту<sup>1</sup>.

3.2.3.3. Для Финансовых партнеров и Информационных партнеров:

3.2.3.3.1. Статус юридического лица или индивидуального предпринимателя;

3.2.3.3.2. Наличие необходимых лицензий и/или разрешений на осуществление деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

3.2.3.3.3. Наличие заключенного с Оператором соглашения.

3.3. Оператор вправе провести проверку достоверности данных, предоставленных Участником для полной авторизации, в частности запросить любые документы, которые по мнению Оператора требуются для подтверждения данных, предоставленных Участником. Оператор вправе отказать Участнику в полной авторизации на Маркетплейсе, в случае установления недостоверности данных или несоответствия Участника заверениям, приведенным в разделе 15 Правил.

3.4. Полномочия представителей Клиента

3.4.1. Клиент подтверждает полномочия своих представителей (далее – «Представитель») путем направления в адрес Маркетплейса заявления о включении того или иного лица в перечень представителей и надлежащим образом подписанных и удостоверенных доверенностей на совершение действий посредством функционала Маркетплейса (по форме, приведенной в приложении № 5 к Правилам), в т.ч. совершение сделок, с указанием номеров мобильных телефонов, посредством которых Представитель Клиента осуществляет вход в личный кабинет и совершает сделки, подписывает и

---

<sup>1</sup> Примерный перечень видов деятельности в области растениеводства согласно ОКВЭД, при осуществлении которых лицо может стать Участником: "01.1", "01.11", "01.11.11", "01.11.12", "01.11.13", "01.11.14", "01.11.15", "01.11.16", "01.11.19", "01.11.2", "01.11.3", "01.11.31", "01.11.32", "01.11.33", "01.11.39", "01.12", "01.13", "01.13.11", "01.13.12", "01.13.2", "01.13.3", "01.13.31", "01.13.39", "01.13.4", "01.13.5", "01.13.51", "01.13.52", "01.13.6", "01.13.9", "01.14", "01.15", "01.16.1", "01.16.2", "01.16.3", "01.16.9", "01.19", "01.19.2", "01.19.21", "01.19.22", "01.19.3", "01.19.9", "01.2", "01.21", "01.23", "01.24", "01.25", "01.25.1", "01.25.2", "01.25.3", "01.26", "01.27.1", "01.27.9", "01.28", "01.28.1", "01.28.2", "01.28.3", "01.29", "01.30", "01.50", "01.61"

выставляет счета на оплату и совершает иные юридически значимые действия на Маркетплейсе (далее – «**Номер представителя**»).

- 3.4.2. Клиент может заменить Представителя в любое время по своему усмотрению, направив Оператору не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты изменения Представителя подлинник доверенности по форме, приведенной в приложении № 5 к Правилам, и заявление, подписанное лицом, надлежащим образом уполномоченным действовать от имени Клиента, по форме, приведенной в приложении № 6 к Правилам, с просьбой учесть в информационной системе Маркетплейса нового Представителя и новый Номер представителя. В случае изменения Представителя Клиента, полномочия изначального Представителя действовать от имени Заказчика в качестве Представителя прекращаются в дату изменения Оператором сведений о Представителе Клиента в информационной системе Маркетплейса.
- 3.4.3. Клиент несет ответственность за своевременный отзыв доверенностей и уведомление Оператора и Участников о прекращении полномочий своего Представителя. Наличие возможности Представителя Клиента совершать юридически значимые действия на Маркетплейсе, в том числе акцептовать оферты, свидетельствует об актуальности полномочий Представителя Клиента.
- 3.4.4. Клиент несет ответственность за действия, совершенные его Представителем, вплоть до истечения срока на изменение Оператором сведений о Представителе, установленного пунктом 3.4.2.

#### **4. Личный кабинет**

- 4.1. Личный кабинет представляет собой раздел Маркетплейса для зарегистрированных Участников, содержащий информацию об Участнике, о совершенных посредством Маркетплейса действиях, заключенных сделках, иную информацию, в т.ч. электронные документы и информационные уведомления. Личный кабинет также предназначен для изменения указанных данных, управления использованием простой электронной подписи и взаимодействия между Оператором и Участником. Функционал определяется действующей в каждый конкретный момент версией используемого Маркетплейсом программного обеспечения (Программ для ЭВМ и баз данных).
- 4.2. Для целей использования личного кабинета Участник согласен получать информационные уведомления, предусмотренные функционалом Маркетплейса, как через личный кабинет, так и по иным указанным Участником контактными данными.
- 4.3. Доступ в личный кабинет осуществляется с использованием указанного Участником номера мобильного телефона и высылаемого на данный телефон одноразового кода.
- 4.4. Участник несет ответственность перед третьими лицами за все действия, совершенные в его личном кабинете. Оператор не несет ответственности за несанкционированное использование логина и пароля Участника третьими лицами.
- 4.5. В случае возникновения обстоятельств, разумно дающих основания полагать наличие возможного несанкционированного доступа третьих лиц к указанному Участником номеру мобильного телефона или высылаемого на данный номер одноразового кода, Участник обязан незамедлительно сообщить об этом Оператору.
- 4.6. Оператор имеет право заблокировать доступ в личный кабинет Участника по своему усмотрению для устранения возможного несанкционированного доступа третьих лиц.

4.7. Участники безоговорочно согласны и признают, что статистические данные, формируемые программным обеспечением Маркетплейса, являются допустимым подтверждением действий, совершаемых Участником при помощи функционала Маркетплейса. Участники обязуются действовать добросовестно при использовании личного кабинета. Участники несут обязанность по ограничению доступа к личному кабинету третьих лиц и тем самым дают основания всем прочим Участникам полагать, что действия, совершенные на Маркетплейсе после доступа в личный кабинет, являются действиями данного Участника.

## **5. Размещение предварительных предложений в отношении товаров и услуг Закупщиков и Поставщиков; заключение сделок при помощи функционала Маркетплейса**

5.1. Маркетплейс предоставляет Закупщикам и Поставщикам возможность размещения предварительных предложений в отношении товаров и услуг и иной информации в отношении товаров и услуг при помощи функционала Маркетплейса. Для реализации данной функции Закупщики и Поставщики должны соответствовать требованиям, указанным в пунктах 3.2.3.1 настоящих правил, а размещаемые предварительные предложения требованиям, указанным в разделе 9 настоящих Правил.

5.2. Размещаемое на Маркетплейсе предварительное предложение Закупщика и Поставщика должно содержать обязательную информацию о предполагаемых условиях сделки. Размещенное предварительное предложение Закупщика или Поставщика не является офертой и может быть изменено по итогам проведенных Участниками согласований условий сделки. Состав условий предварительных предложений, подлежащих указанию Закупщиком и Поставщиком на Маркетплейсе, предусмотрен функционалом сайта для каждой реализованной возможности разместить предложение:

5.2.1. Предварительное предложение Закупщиков должно содержать информацию о закупаемой сельскохозяйственной продукции, ее цене и условиях доставки, а также иные условия, указанные в качестве обязательных в момент размещения предварительного предложения.

5.2.2. Предварительное предложение Поставщиков должно содержать информацию о поставляемых товарах, предоставляемых услугах, цене товаров/услуг и условиях доставки, а также иные условия, указанные в качестве обязательных в момент размещения предварительного предложения.

5.3. Клиент, заинтересованный в товарах и/или услугах и/или предварительном предложении Закупщика или Поставщика, направляет соответствующим Партнерам посредством функционала Маркетплейса заявку, содержащую информацию, предусмотренную функционалом Маркетплейса. Заявка Клиента не является офертой.

5.4. После получения заявки Клиента Партнер и Клиент вступают в переговоры по соответствующей заявке Клиента и предварительному предложению, размещенному Партнером.

5.5. Поставщики и Закупщики могут предложить Клиенту пройти аккредитацию перед заключением сделки, т.е. пройти проверку на соответствие Клиента требованиям и критериям Поставщика или Закупщика, посредством документального подтверждения Клиентом соответствия критериям Поставщика или Закупщика. Критерии и сроки проведения аккредитации устанавливаются Поставщиками и Закупщиками по своему усмотрению. Прохождение аккредитации не означает обязанность Партнера вступить в сделку. Отказ в аккредитации и/или незаключение Партнером сделки после прохождения Клиентом аккредитации не может быть основанием для признания действий Партнера недобросовестным выходом из ведения переговоров о заключении сделки.

- 5.6. В случае намерения сторон заключить сделку, Поставщик или Закупщик направляет при помощи функционала Маркетплейса Клиенту оферту, подписанную простой электронной подписью, соответствующей Положению об использовании простой электронной подписи.
- 5.7. Виды условий, указанные в п. 5.2, входят в состав условий оферт Партнеров в качестве основных условий (далее – **«Основные условия»**). В случае изменения Основных условий в процессе исполнения сделки, Поставщики и Закупщики могут предложить Клиенту принять оферту, содержащую измененные Основные условия.
- 5.8. Поставщики и Закупщики могут дополнительно к Основным условиям разместить в своем предварительном предложении или в процессе переговоров относительно заявки Клиентов специальные условия в дополнение к основным условиям (далее – **«Специальные условия»**).
- 5.9. Поставщики и Закупщики могут предложить Клиенту принять оферту, содержащую рамочные условия (далее – **«Рамочные условия»**). В указанном случае Рамочные условия определяют общие условия обязательственных взаимоотношений Партнера и Клиента, а заключаемые впоследствии между соответствующим Партнером и Клиентом на основании Рамочных условий отдельные соглашения (заказы, дополнительные соглашения, соглашения с иными наименованиями), содержащие Основные условия и при необходимости Специальные условия, уточняют и(или) конкретизируют условия, установленные Рамочными условиями, применительно к предмету каждого такого отдельного соглашения (заказа, дополнительного соглашения, и т.п.). В случае необходимости изменения Рамочных условий, соответствующий Поставщик или Закупщик может предложить Клиенту, с которым он ранее заключил Рамочные условия, принять оферту, содержащую новые Рамочные условия.
- 5.10. В случаях, когда это предусмотрено функционалом Маркетплейса, Партнеры и Клиенты могут в процессе проведения переговоров о заключении сделки согласовать изменение Рамочных и/или Специальных условий сделки и подписать с использованием простой электронной подписи соответствующий протокол разногласий.
- 5.11. В случае согласия с условиями оферты Поставщика или Закупщика, Клиент принимает оферту Поставщика или Закупщика, полученную им в соответствии с п. 5.6, путем ее подписания простой электронной подписью, соответствующей Положению об использовании простой электронной подписи. Принимая оферту, Клиент подтверждает, что а) полностью ознакомился с положениями Правил, б) полностью понимает Правила, а также предмет и условия заключаемой с Поставщиком и/или Закупщиком сделки, в) полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения сделки с Поставщиком и/или Закупщиком. Принятие оферты Поставщика или Закупщика Клиентом означает полное и безоговорочное согласие Клиента с условиями оферты Поставщика или Закупщика.
- 5.12. Принимая оферту Поставщика или Закупщика, Клиент подтверждает свое согласие с тем, что Поставщик или Закупщик могут привлечь к исполнению своих обязательств по заключенной на Маркетплейсе сделке третьих лиц, в частности для выполнения доставки и иных обязательств.
- 5.13. Оплата товаров и/или услуг в рамках сделок, заключенных между Клиентами и Поставщиками/Закупщиками в соответствии с настоящим разделом, осуществляется Участниками через использование банковского счета (расчетного или номинального), открытого Оператором. Оператор, действуя в качестве агента Поставщика/Закупщика, выставляет счета и осуществляет перечисление денежных средств, полученных Оператором от Участника-плательщика, Участнику-получателю в соответствии с заключенными с Закупщиками и Поставщиками Договорами оказания услуг Маркетплейса, а также заключенными между Участниками Рамочными условиями, Основными условиями и Специальными условиями. При



этом Оператор не несет ответственности за исполнение Участниками обязательств по оплате в отношениях по сделкам, заключенным между Участниками.

5.14. Оператор осуществляет возврат плательщику денежных средств, находящихся на счете Оператора, исключительно в следующих случаях:

5.14.1. При одновременном соблюдении следующих условий: (1) расторжение по соглашению сторон сделки, заключенной между Участниками с использованием функционала Маркетплейса; (2) получение соответствующего требования от плательщика; (3) подтверждение расторжения сделки обеими сторонами; и (4) при наличии средств, полученных от стороны сделки-плательщика на банковском счете Оператора.

5.14.2. В случае поступления денежных средств от плательщика после прекращения сделки, заключенной между Клиентом и Поставщиком/Закупщиком, в соответствии с пунктом 5.15 Правил.

Возврат денежных средств в случаях, предусмотренных настоящим пунктом Правил, осуществляется в течение трех рабочих дней после наступления соответствующих оснований, предусмотренных настоящим пунктом 5.14.

Во всех остальных случаях возврат денежных средств осуществляется напрямую от Участника-получателя Участнику-плательщику и по основаниям, предусмотренным сделкой, заключенной между Участниками, или законодательством РФ.

5.15. В случае, если оплата товаров и/или услуг и/или работ в рамках сделок, заключенных между Клиентами и Поставщиками/Закупщиками, поступила на банковский счет Оператора позднее срока оплаты, установленного заключенной Участниками сделкой, и просрочка оплаты повлекла прекращение соответствующей сделки, и при условии, что Оператор не перечислил сумму оплаты получателю, то Оператор уведомляет плательщика о просрочке оплаты по сделке и направляет такому плательщику с помощью функционала Маркетплейса запрос о желании плательщика заключить с контрагентом по сделке замещающую сделку взамен той, в отношении которой был пропущен срок перечисления оплаты и которая прекратилась в этой связи, или о желании вернуть сумму оплаты, перечисленной плательщиком с опозданием. Если плательщик не выразит заинтересованность в совершении замещающей сделки или если замещающая сделка не будет заключена в течение 30 (тридцать) дней с момента поступления Оператору упомянутой выше оплаты, тогда Оператор осуществляет возврат такой суммы оплаты плательщику на счет, с которого она поступила. Если стороны прекращенной сделки заключат замещающую сделку, то вышеупомянутая оплата будет считаться оплатой по такой замещающей сделке, и оплата должна быть учтена соответствующим образом, а также должна быть переведена Оператором получателю денежных средств.

5.16. При наличии противоречий в условиях сделки, заключенной Участниками в соответствии с настоящим разделом, Правил, Основных условий, Специальных условий и Рамочных условий, условия сделки толкуются следующим образом: Правила имеют приоритет над Основными условиями, Специальными условиями и Рамочными условиями. Между Основными условиями и Специальными условиями приоритет имеют Основные условия. Основные условия и Специальные условия имеют приоритет над Рамочными условиями.

5.17. Участники при заключении сделок на Маркетплейсе вступают в прямые договорные отношения друг с другом, и Оператор не является стороной данных сделок. Все права и обязательства по заключаемой Участниками сделке возникают непосредственно у Участников. В случае возникновения споров и разногласий по заключенной сделке, Участники урегулируют такой спор самостоятельно в порядке, предусмотренном законодательством и заключенной сделкой.

- 5.18. В случае, когда в соответствии с Правилами Оператор выставляет Участникам счета, Оператор вправе использовать факсимильное воспроизведение печати и подписи уполномоченного лица Оператора.
- 5.19. На суммы денежных средств, полученных Оператором от Участников, за весь период их правомерного нахождения у Оператора не подлежат начислению проценты или иное вознаграждение в пользу плательщика или получателя денежных средств.

## **6. Информация об услугах Финансовых партнеров**

- 6.1. Оператор оказывает Финансовым партнерам на основе отдельного соглашения услуги по размещению на Маркетплейсе информации об услугах Финансовых партнеров. Участники, заинтересованные в получении услуг Финансовых партнеров, заполняют соответствующую анкету на Маркетплейсе и поручают Оператору осуществить передачу данных, внесенных Участником в анкету, Финансовому партнеру. При исполнении данного поручения Оператор несет ответственность только в случае умышленного причинения вреда.
- 6.2. Участник обязуется указать в анкете данные, которые относятся непосредственно к Участнику, и гарантирует корректность и достоверность данных, внесенных им в анкету, а также, что указанные данные не относятся к каким-либо третьим лицам.
- 6.3. Заполнение анкеты Участником и ее направление Финансовому партнеру не влечет обязанность Финансового партнера заключить сделку с Участником. Отказ Финансового партнера заключить сделку с Участником, как и отсутствие обратной связи от Финансового партнера, не может быть основанием для признания действий Финансового партнера недобросовестным выходом из ведения переговоров о заключении сделки.
- 6.4. Участники, в т.ч. Клиенты, вступают в переговоры с Финансовыми партнерами относительно оказания Финансовыми партнерам услуг самостоятельно.
- 6.5. Сделки между Финансовыми партнерами и Участниками заключаются за пределами Маркетплейса непосредственно между Финансовыми партнерами и Участниками без участия Оператора.
- 6.6. Оператор не участвует в отношениях между Финансовыми партнерами и иными Участниками, в т.ч. Клиентами, относительно услуг, оказываемых Финансовыми партнерами Участникам, в том числе по результатам рассмотрения анкет, полученных посредством Маркетплейса. Оператор не несет ответственности за содержание таких услуг, размещаемую информацию, в том числе достоверность информации, и качество оказанных услуг.

## **7. Сервисы Информационных партнеров**

- 7.1. Оператор размещает на Маркетплейсе на основе отдельного соглашения с Информационными партнерами информационные сервисы Информационных партнеров (калькуляторы, аналитические данные, погода и т.п.) (далее – «**Информационные сервисы**»).
- 7.2. Сервисы Информационных партнеров предоставляются «как есть», без каких-либо ручательств, гарантий или условий любого рода. Оператор и Информационные партнеры не гарантируют и не принимают на себя никакой ответственности, в том числе, но не исключительно, за:
- 7.2.1. соответствие Информационных сервисов ожиданиям, требованиям и целям Участников;
  - 7.2.2. непрерывную, быструю и надежную работу Информационных сервисов;
  - 7.2.3. какие-либо программные или технические ошибки или пропуски;

7.2.4. точность, достоверность и надежность результатов, сведений и информации, которые могут быть получены с использованием Информационных сервисов.

## **8. Информационные, консультационные и иные материалы на Маркетплейсе**

- 8.1. Оператор, по своему усмотрению, время от времени, может размещать и/или предоставлять посредством Маркетплейса информационные и иные консультационные материалы на условиях, предусмотренных Правилами, а также на дополнительных условиях, которые могут быть указаны в отношении таких материалов.
- 8.2. Участники и третьи лица могут оказывать консультационные и информационные услуги другим Участникам на условиях, специально оговоренных при оказании таких услуг, а также размещать на основании соглашения, заключенного с Оператором, свои информационные материалы на Маркетплейсе.
- 8.3. Оператор не несет обязательств относительно состава, качества и результата информационных и консультационных материалов, размещаемых на Маркетплейсе или предоставляемых посредством Маркетплейса Участниками, третьими лицами и самим Оператором, за исключением случаев, когда иное специально оговорено в Правилах.
- 8.4. Консультационные и информационные материалы, размещаемые и предоставляемые Оператором, носят исключительно ознакомительный характер, не являются рекомендациями и не могут служить гарантией результата. Использование таких материалов осуществляется Участниками исключительно по своему усмотрению и на свой риск и не направлено на создание каких-либо юридически значимых последствий.
- 8.5. Относительно информационных и консультационных материалов, размещаемых и предоставляемых Оператором, Оператор несет ответственность только в случае умышленного причинения вреда.

## **9. Требования к размещаемым Участниками информации и материалам**

- 9.1. Предварительные предложения Участников о приобретении или реализации товаров, работ или услуг и иные материалы, которые Участники могут размещать при помощи функционала Маркетплейса или которые Участники передают Оператору для размещения на Маркетплейсе, должны соответствовать требованиям законодательства РФ. В частности, запрещается размещать или передавать Оператору для размещения материалы, которые:
  - 9.1.1. используют бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальных категорий, возраста, религиозных символов, официальных государственных символов;
  - 9.1.2. запрещены к реализации дистанционным способом или посредством размещения в интернет-ресурсах;
  - 9.1.3. являются недобросовестной, недостоверной информацией, вводят Участников в заблуждение, в том числе:
    - 9.1.3.1. содержат недостоверные сведения о товаре/услуге;
    - 9.1.3.2. содержат недостоверные сведения о скидках/акциях/распродажах, об их сроках и правилах;
    - 9.1.3.3. содержат/имитируют стандартные элементы пользовательского графического интерфейса, не обладающие соответствующими

функциональными возможностями непосредственно в рекламном материале, например, изображение курсора, и/или элементы дизайна страниц Маркетплейса;

- 9.1.3.4. не дают четкого представления о том, кто является источником материалов;
  - 9.1.4. побуждают к совершению противоправных действий и/или призывает к насилию и жестокости;
  - 9.1.5. представляют собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте.
- 9.2. Участники обязаны в режиме реального времени поддерживать актуальность размещенной на Маркетплейсе информации о товарах и услугах, цене, Специальных условий, Рамочных условий и пр. Участники несут ответственность за соответствие требованиям законодательства информации, предоставляемой другим Участникам, в частности ее полноты, актуальности и достоверности. Стороны подтверждают, что Оператор не изменяет информацию о товарах и услугах Участников, размещаемую на Маркетплейсе.
- 9.3. Стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, и, в случае необходимости, дополнительно в иностранной валюте.
- 9.4. Использование в материалах превосходной степени имен прилагательных и/или сведений о преимуществах товара или услуги перед находящимися в обороте товарами допускается при условии соблюдения всех требований законодательства, в частности законодательства о рекламе.
- 9.5. В материалах недопустимо использование изображений низкого качества, в том числе:
- 9.5.1. Изображений с искажениями и помехами (артефактами) вследствие сжатия файла;
  - 9.5.2. Изображений с низким разрешением, с низкой четкостью графики и с пикселями.
- 9.6. Размещая материалы на Маркетплейсе, Участник обязуется соблюдать соответствие материалов всем нижеуказанным требованиям:
- 9.6.1. Участнику принадлежит исключительное право на размещаемые материалы, либо ему принадлежит право использовать и разрешать иным лицам использовать материалы в объеме и способами, позволяющими размещение материалов на Маркетплейсе;
  - 9.6.2. Участником получены все согласия на использование размещаемых материалов без указания имени автора и (или) иных лиц, принимавших участие в создании размещаемых материалов, согласие на обнародование размещаемых материалов, согласие на внесение в размещаемые материалы изменений, сокращений и дополнений, снабжение размещаемых материалов при их использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или любыми пояснениями;
  - 9.6.3. Если размещаемые материалы включает какие-либо фирменные и иные наименования, товарные знаки, имена, изображения или охраняемую законом символику иных лиц, Участником получены все необходимые согласия на использование таких объектов в объеме и способами, достаточном для размещения на Маркетплейсе.
- 9.7. В случае выявления несоответствия содержания размещенной Участником информации законодательству РФ или условиям Правил, Оператор вправе в отношении любой информации в любой момент времени:

- 9.7.1. требовать внесения Участником изменений, а Участник обязан их внести в течение 1 (одного) рабочего дня; и/или
- 9.7.2. незамедлительно заблокировать доступ к такой информации и, следовательно, сделать информацию недоступной для показа на Маркетплейсе до момента внесения Участником изменений.
- 9.8. Оператор вправе самостоятельно определять категорию товаров и услуг, размещаемых Участниками, с целью приведения категории товаров и услуг в соответствие со структурой Маркетплейса (в части отнесения товаров и услуг к определённой категории (группе) товаров и услуг).
- 9.9. Отбор товаров и услуг для показа на Маркетплейсе осуществляется автоматически в соответствии с установленными на Маркетплейсе категориями товаров и услуг и критериями релевантности.
- 9.10. Настоящим Участник на безвозмездной основе предоставляет Оператору на условиях неисключительной лицензии право использования материалов Участника, размещенных на Маркетплейсе, на территории всех стран мира в течение всего срока действия исключительного права на материалы следующими способами: воспроизведение материала в память ЭВМ; распространение материалов; переработка; доведение до всеобщего сведения; предоставление права использования материалов третьим лицам на условиях сублицензии; включение материалов в состав рекламных материалов, направленных на продвижение услуг и продуктов Оператора, путем включения в сложное или составное произведение.

## **10. Электронный документооборот**

- 10.1. Участник при использовании Маркетплейса в рамках исполнения заключенных сделок соглашается на использование электронного документооборота с другим Участником – противоположной стороной заключенного договора, т.е. соглашается на осуществление обмена электронными документами (документированной информацией, представленной в электронной форме, в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для обработки на Маркетплейсе).
- 10.2. Участники соглашаются, что доставление сообщений в электронном виде при помощи функционала Маркетплейса или по электронному адресу или мобильному номеру телефона, указанному при регистрации и/или в договоре, заключенном с Оператором, и/или в Заявлении о присоединении к Правилам Маркетплейса, и/или в Заявлении об изменении перечня представителей, имеет для них юридическое значение в отношениях с Оператором и/или с другими Участниками при заключении и исполнении сделок.
- 10.3. Оператор не принимает на себя гарантий и обязательств по обеспечению юридической действительности и соответствия договоренностям сторон электронных документов, создаваемых сторонами договоров, заключенных между Участниками Маркетплейса.

## **11. Электронные подписи**

- 11.1. Электронный документооборот в рамках Маркетплейса предполагает использование электронных подписей в соответствии с Положением об использовании простой электронной подписи, являющимся частью настоящих Правил (Приложение № 3).
- 11.2. Оператор не принимает на себя гарантий и обязательств по обеспечению юридической действительности и соответствия договоренностям Участников электронных подписей, используемых Участниками в рамках исполнения отдельных договоров, заключенных между

Участниками Маркетплейса, или не в соответствии с Положением об использовании простой электронной подписи.

## **12. Техническая поддержка**

12.1. Оператор обязуется предоставлять базовую техническую поддержку Участнику, которая включает:

12.1.1. Консультации по использованию Маркетплейса и реализации функционала Маркетплейса;

12.1.2. Исправление ошибок в программном коде, влияющих на реализацию функционала Маркетплейса в разумный срок, необходимый для их устранения, сообразно значению выявленной ошибки;

12.1.3. Информирование Участника о выявленных Оператором сбоях в работе Маркетплейса;

12.1.4. Информирование Участника об обновлениях Маркетплейса.

12.2. При необходимости Оператор сможет предоставить Участнику дополнительную техническую поддержку на условиях, согласуемых в отдельных договорах.

12.3. Использование технического функционала Маркетплейса возможно через сайт Маркетплейса: поле.рф. В случае переноса Оператором Маркетплейса на иной сайт (изменение адреса сайта Маркетплейса) или предоставления Участникам возможности использования функционала Маркетплейса посредством дополнительных сайтов или программ (в том числе мобильных приложений), Оператор уведомит о данном обстоятельстве Участника. Продолжение использования Участником Маркетплейса на новом сайте Маркетплейса или в новой программе означает согласие Участника с изменениями, и ранее предоставленные Участником заявления о присоединении к Правилам и/или заявления об изменении перечня представителей, доверенности на представителей Участника продолжают действовать в отношении Участника при использовании им Маркетплейса на новом сайте или программе.

## **13. Ограничение ответственности Оператора**

13.1. Оператор предоставляет Участнику возможность использования Маркетплейса без обязательств относительно качества функционала Маркетплейса и соответствия Маркетплейса каким-либо целям, для которых Участник будет использовать Маркетплейс.

13.2. Оператор не несет ответственности за содержание и/или актуальность информации, размещаемой Участниками на Маркетплейсе, включая информацию о цене товаров и услуг Участников, сроках доставки, Специальных условий, Рамочных условий Участников, а также наличии товара в данный момент.

13.3. В частности, но не ограничиваясь, Оператор не несет ответственности за:

13.3.1. технологические неисправности каналов связи общего пользования, посредством которых осуществляется доступ к Маркетплейсу, утраты Участником доступа в интернет по любой причине, ошибки, пропуски, перерывы в работе или передаче данных, дефекты линий связи и иные технические сбои;

13.3.2. несанкционированное вмешательство в работу Маркетплейса третьих лиц, включая хакерские атаки, DDoS-атаки, действия вирусных программ и иные нарушения работы Маркетплейса;

- 13.3.3. утрата Участником доступа к Маркетплейсу, в том числе при наличии признаков несанкционированного использования доступа Участника к Маркетплейсу;
  - 13.3.4. недостатки аппаратного или программного обеспечения Участника;
  - 13.3.5. иные обстоятельства, находящиеся вне непосредственного контроля Оператора.
- 13.4. При причинении ущерба Участнику в результате использования Маркетплейса Оператор несет ответственность только в случае умышленного причинения Оператором вреда Участнику.
- 13.5. При любых обстоятельствах ответственность Оператора в соответствии со статьями 15 и 401 Гражданского кодекса России ограничена возмещением реального ущерба и в любом случае не может превышать 100 000 (сто тысяч) рублей РФ.

#### **14. Форс-мажор**

- 14.1. Участник и Оператор освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, предусмотренных Правилами, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после акцептования конкретным Участником Правил, которые было невозможно предвидеть или предотвратить разумными способами и средствами, таких как: наводнение, пожар, землетрясение и другие природные катаклизмы, а также военные действия, блокада, запретительные действия властей и акты государственных органов, разрушение коммуникаций и энергоснабжения, взрывы, пандемии и т.п.
- 14.2. При наступлении обстоятельств, указанных в п. 14.1 Правил, сторона, в отношении которой наступили обстоятельства непреодолимой силы, должна без промедления письменно известить о них другую сторону. Извещение должно содержать данные о характере обстоятельств, а также официальные документы (например, свидетельство, выданное соответствующей торговой палатой на территории, где наступили обстоятельства непреодолимой силы, или компетентным органом государственной власти), удостоверяющие наличие этих обстоятельств и, по возможности, дающие оценку их влияния на возможность исполнения соответствующей стороной своих обязательств в рамках Правил.
- 14.3. Если сторона, в отношении которой наступили обстоятельства непреодолимой силы, не направит или несвоевременно направит извещение другой стороне, то она обязана возместить этой стороне причиненный ущерб.
- 14.4. Если наступившие обстоятельства, указанные в настоящем разделе, и их последствия продолжают действовать более двух месяцев, каждая из Сторон вправе отказаться от исполнения обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, путем направления письменного уведомления не менее чем за 15 дней до предполагаемой даты отказа от исполнения обязательств.

#### **15. Заверения сторон**

- 15.1. Участник предоставляет Оператору следующие заверения об обстоятельствах на дату регистрации на Маркетплейсе, на дату заявления о присоединении Участника к Правилам, на дату получения такого заявления Оператором, на дату заключения с Участником Договора оказания услуг Маркетплейса, на дату заявления Участника об изменениях в составе представителей и на дату выдачи представителю Участника доверенности:
- Участник обладает правами и полномочиями в полном объеме для акцепта и исполнения положений, содержащихся в настоящих Правилах, и, если применимо, лицо, подписавшее от его имени заявление о присоединении к Правилам, заявление об

изменениях в составе представителей, доверенность на представителя Участника, обладает всеми необходимыми полномочиями;

- Участник не выступает в качестве стороны судебного, административного, арбитражного или иного разбирательства, в результате которого Участник может утратить возможность исполнять положения, содержащиеся в настоящих Правилах, в полном объеме, или иного спора, который может повлечь причинение ущерба иным Участникам или Оператору;
- Участник не является банкротом и не отвечает критериям банкротства, несостоятельности или недостаточности имущества в соответствии с законодательством Российской Федерации. В отношении Участника не инициированы процедуры несостоятельности или банкротства, и не назначен арбитражный управляющий;
- Участник обладает всеми разрешениями и/или лицензиями на осуществление деятельности, продукция и/или услуги Участника соответствуют обязательным для такой продукции и/или услуг требованиям.

## **16. Обязанности Участника, связанные с обработкой персональных данных**

### 16.1. Участник обязан:

- соблюдать порядок обращения с персональными данными других Участников и их представителей, указанный в настоящих Правилах;
- при обращении с персональными данными других Участников и их представителей соблюдать принципы и правила обработки персональных данных, определенные законодательством о защите персональных данных, в том числе, но не ограничиваясь, положениями Федерального закона № 152 от 27.07.2006 «О персональных данных»;
- соблюдать конфиденциальность персональных данных, к которым Участник получил доступ, обеспечивать их безопасность и защиту от утери, неправильного использования, несанкционированного доступа и ознакомления, раскрытия, изменения, уничтожения;
- не передавать персональные данные других Участников и их представителей третьим лицам без согласия Участников и их представителей или в отсутствие иных законных оснований на такую передачу, и не совершать действий, которые могут привести к таким нарушениям;
- не обрабатывать персональные данные других Участников дольше, чем этого требуют цели обработки, и уничтожить их по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении целей обработки.

16.2. Участник, присоединившийся к настоящим Правилам, подтверждает и гарантирует Оператору и другим Участникам, что им получены согласия своих представителей на обработку Оператором и Участниками их персональных данных, которые могут быть получены Оператором и Участником в связи с использованием функционала Маркетплейса, в объеме, необходимом для исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами и сделками, заключенными между Участниками.

16.3. При предъявлении к Оператору или Участнику требований, запросов, жалоб, предписаний, претензий, исков от Участников, их представителей, уполномоченных органов и иных лиц, вызванных нарушением Участником положений настоящего раздела, такой Участник обязуется оказать Оператору или иному Участнику всестороннее содействие в их рассмотрении и



возместить Оператору или Участнику убытки, понесенные в связи с таким нарушением Участника.

## **17. Разрешение споров и применимое право**

- 17.1. До предъявления иска, вытекающего из Правил, сторона, которая считает, что ее права нарушены, обязана направить другой стороне письменную претензию.
- 17.2. Письменная претензия в обязательном порядке должна содержать: информацию о существовании требований, об их фактическом и правовом основании; о расчете суммы требований (если применимо); ключевых доказательствах, на которых основаны требования.
- 17.3. В случае если стороны не смогли разрешить спор в течение 20 рабочих дней с момента получения одной из сторон письменной претензии другой стороны, спор подлежит урегулированию в Арбитражном суде г. Москвы.
- 17.4. В случае если спор в силу императивных норм законодательства РФ подсуден иному суду, то спор подлежит рассмотрению по правилам подсудности, установленным законодательством РФ, по месту нахождения Оператора.
- 17.5. Правила, а также Приложения к ним, подлежат толкованию и регулированию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **18. Обмен юридически значимыми сообщениями**

- 18.1. Все уведомления, иные юридически значимые извещения, заявления, требования, претензии и другие сообщения сторон в адрес друг друга, связанные с Правилами, должны направляться по адресам сторон, указанным в настоящих Правилах (в отношении Оператора), заявлении о присоединении к Правилам (в отношении Участника) и/или указанным в регистрационных данных Участника на Маркетплейсе и/или указанным в соглашении, заключенном с Участником, и/или в Едином государственном реестре юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

## **19. Односторонний отказ от исполнения Правил и его последствия**

- 19.1. Оператор имеет право в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Правил и прекратить предоставление Участнику доступа к Маркетплейсу путем направления письменного уведомления Участнику в следующих случаях:
  - 19.1.1. в случае нарушения Участником Правил;
  - 19.1.2. в случае нарушения Участником иных договоров, заключенных между Участником и Оператором относительно использования Маркетплейса;
  - 19.1.3. в случае нарушения Участником договора, заключенного с другим Участником;
  - 19.1.4. в случае установления Оператором несоответствия Участника заверениям, приведенным в разделе 15 Правил;
  - 19.1.5. в любое время при условии уведомления Участника за 30 (тридцать) дней об отказе от исполнения Правил.
- 19.2. Альтернативно отказу от исполнения Правил, в случаях, указанных в п. 19.1, Оператор имеет право заблокировать Участнику доступ к личному кабинету Участника и/или заблокировать Участнику использование всей или части функционала Маркетплейса до устранения Участником нарушения.

- 19.3. Участник имеет право в любое время отказаться от исполнения настоящих Правил в одностороннем внесудебном порядке путем письменного уведомления Оператора не позднее чем за 30 (тридцать) дней до предполагаемой даты отказа. К указанному уведомлению об отказе от исполнения Правил, если применимо, Участник обязуется приложить подтверждение уведомления своего контрагента (другого Участника) о прекращении использования Маркетплейса. В случае отказа одним из Участников от исполнения Правил, Участники обязуются самостоятельно урегулировать отношения, возникшие из действующих договоров между Участниками, без какого-либо участия Оператора. Отказ Участника от настоящих Правил не влечет прекращение прав и обязанностей, возникших из сделок, заключенных с другими Участниками посредством Маркетплейса.
- 19.4. После отказа одной из сторон от исполнения положений Правил (с даты прекращения Правил в отношении такого Участника) Оператор прекращает для Участника доступ к личному кабинету и возможность заключения сделок посредством Маркетплейса.
- 19.5. Отказ от исполнения Правил любой из сторон (Оператором или Партнером) является основанием для прекращения договора, заключенного между Оператором и Партнером.

## **20. Прочие условия**

### **20.1. Интеллектуальная собственность.**

- 20.1.1. Все объекты, размещенные на Маркетплейсе, в том числе элементы дизайна, текст, графические изображения, иллюстрации, видео, скрипты, программы, музыка, звуки и другие объекты, (далее – «**Объекты**») являются объектами исключительных прав Оператора, Участников и других правообладателей, все права на эти объекты защищены.
- 20.1.2. Кроме случаев, установленных настоящими Правилами, а также действующим законодательством Российской Федерации, никакой контент не может быть скопирован (воспроизведен), переработан, распространен, опубликован, скачан, передан, продан или иным способом использован целиком или по частям без предварительного разрешения правообладателя, кроме случаев, когда правообладатель явным образом выразил свое согласие на свободное использование Объектов любым лицом.

### **20.2. Рекламные сообщения.**

- 20.2.1. В случае, если во время или после регистрации Участник (представитель Участника) выразил согласие на получение рекламных сообщений от Оператора и третьих лиц, Оператор имеет право высылать соответствующие сообщения по контактным данным, указанным Участником при регистрации или в личном кабинете Участника.
- 20.2.2. Участник имеет право отказаться от получения рекламных сообщений через личный кабинет.

### **20.3. Участники осведомлены с согласны с тем, что в целях контроля качества и разрешения спорных вопросов Оператор может осуществлять:**

- 20.3.1. запись всех разговоров Участников со специалистами службы поддержки Оператора, а также разговоров с другими Участниками, осуществляемых посредством функционала Маркетплейса;

- 20.3.2. хранение истории взаимодействия Участников, осуществляемой между Участниками, а также между Участником и Оператором посредством личного кабинета и функционала Маркетплейса;
- 20.3.3. предоставление Участникам сведений об истории такого взаимодействия, предусмотренного пунктами 20.3.1, 20.3.2, в предусмотренных выше целях и/или по запросу Участников взаимодействия.

## **21. Незарегистрированные пользователи**

- 21.1. Пользователь, не прошедший первичную регистрацию и/или полную авторизацию в соответствии с пунктами 3.1 и 3.2 Правил, является незарегистрированным пользователем (далее – «**Незарегистрированный пользователь**»).
- 21.2. Незарегистрированные пользователи имеют право пользоваться только явно доступным без регистрации функционалом Маркетплейса. Незарегистрированные пользователи обязаны воздерживаться от использования функционала Маркетплейса способами, доступным после первичной регистрации и/или полной авторизации.
- 21.3. Использование Маркетплейса, в том числе совершение любых действий на сайте Маркетплейса, означает принятие Правил Незарегистрированным пользователем в пределах, указанных в пункте 21.4.
- 21.4. На Незарегистрированного пользователя распространяются положения Правил, применимые к Участникам при использовании ими функционала Маркетплейса, доступного Незарегистрированному пользователю, в частности положения раздела 2, разделов 7-8, 13-14, 17 и 20 настоящих Правил, Политики обработки персональных данных и Политики использования файлов cookie.

## **22. Реквизиты Оператора**

- 22.1. Юридический адрес Оператора: 119333 г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Гагаринский, Ленинский пр-кт, д. 55/1, стр. 1, помещ. 144А
- 22.2. Почтовый адрес: 119333 г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Гагаринский, Ленинский пр-кт, д. 55/1, стр. 1, помещ. 144А
- 22.3. Адрес электронной почты для технической поддержки: [info@poleinvest.ru](mailto:info@poleinvest.ru)
- 22.4. Адрес электронной почты для юридически значимых сообщений: [info@poleinvest.ru](mailto:info@poleinvest.ru)

- 23. **Дата вступления в силу редакции Правил:** 16 июня 2021 года.

**Версия Правил:** 1.1.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### ПОЛИТИКА ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ «ПОЛЕ.РФ»

**Дата вступления в силу:** 16 июня 2021 года

**Версия Политики:** 1.1

Настоящая Политика обработки персональных данных («**Политика**») определяет политику ООО «ДД Инвест» в отношении персональных данных, собираемых посредством информационной системы по предложению товаров и услуг в аграрной отрасли, и содержит сведения о реализуемых требованиях к защите персональных данных. Данная Политика является неотъемлемой частью Правил использования маркетплейса «Поле.рф» («**Правила использования Маркетплейса**»). Принятие Политики посредством проставления галочки в соответствующей форме сбора персональных данных подтверждает, что вы внимательно прочитали текст Политики, полностью и безоговорочно принимаете ее и согласны на обработку ваших персональных данных на указанных ниже условиях. Вы не должны предоставлять свои персональные данные в случае несогласия с какими-либо положениями Политики.

Термины, используемые в Политике, соответствуют терминам, приведенным в Правилах использования Маркетплейса, если прямо не указано иное.

#### 1. Термины

- 1.1. **Закон о персональных данных** – Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
- 1.2. **Зарегистрированный пользователь** – физическое лицо (субъект персональных данных), являющееся Участником и прошедшее процедуру регистрации на Маркетплейсе.
- 1.3. **Маркетплейс** – информационная система по предложению товаров и услуг в аграрной отрасли, доступная по адресу: поле.рф.
- 1.4. **Незарегистрированный пользователь** – физическое лицо (субъект персональных данных), не являющееся Участником и имеющее право использовать функционал Маркетплейса без прохождения процедуры регистрации в ограниченном объеме.
- 1.5. **Обработка персональных данных** – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 1.6. **Оператор** – ООО «ДД Инвест», ОГРН 1207700491855, адрес места нахождения: 119333, Российская Федерация, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Гагаринский, Ленинский пр-кт, д. 55/1, стр. 1, помещ. 144А, являющееся оператором персональных данных.
- 1.7. **Персональные данные** – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 1.8. **Политика** – настоящая Политика обработки персональных данных.

- 1.9. **Пользователь** – Незарегистрированный пользователь, Зарегистрированный Пользователь, Представитель Участника.
- 1.10. **Правила использования Маркетплейса** – правила использования Маркетплейса «Поле.рф», размещенные Оператором в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: поле.рф
- 1.11. **Представитель Участника** – физическое лицо (субъект персональных данных), являющееся работником Участника или его представителем, действующим на законном основании.

## **2. Персональные данные, обрабатываемые Оператором**

- 2.1. Оператор обрабатывает персональные данные, которые предоставляют Пользователи посредством функционала Маркетплейса, например, путем заполнения специальных интерактивных форм, размещенных на Маркетплейсе, загрузки документов и внесения данных в личный кабинет, использования отдельных функций Маркетплейса.
- 2.2. Перечень обрабатываемых персональных данных отличается в зависимости от вида Пользователя и используемого функционала Маркетплейса. В частности, Оператор может обрабатывать следующие персональные данные:
- ФИО, адрес электронной почты, номер телефона (стационарный и мобильный), дата рождения, фотография Пользователя;
  - паспортные данные (в виде скан-копии документа или в виде информации, внесенной в анкеты) Пользователя;
  - ИНН физического лица и ОГРНИП, номер свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, банковские реквизиты индивидуального предпринимателя, юридический и фактический адрес ИП;
  - персональные данные, которые могут содержаться в обращениях / заявлениях / анкете / заказах, документах, загружаемых на Маркетплейс;
  - данные, получаемые в результате взаимодействия Пользователя с Маркетплейсом (см. Политику использования файлов cookie на маркетплейсе «Поле.рф», которая является неотъемлемой частью настоящей Политики).
- 2.3. Посредством функционала Маркетплейса Участники могут передавать друг другу информацию и документы, которые могут содержать персональные данные. Обработка персональных данных, которые относятся к другим Пользователям, осуществляемая Участниками вне инфраструктуры Маркетплейса, осуществляется ими независимо от Оператора и не контролируются им. Подробнее об этом см. пункт 12 настоящей Политики.

## **3. Цели обработки персональных данных Оператором**

- 3.1. Оператор собирает и обрабатывает персональные данные Пользователей для конкретной, заранее определенной и законной цели: исполнение обязанностей, возложенных на Оператора договором – Правилами использования Маркетплейса, включая, но не ограничиваясь, следующие возможные случаи использования персональных данных:
- предоставление возможности использовать функционал Маркетплейса;
  - регистрация на Маркетплейсе;

- обеспечение заключения и исполнения договоров, а также согласование условий договоров с использованием инструментов Маркетплейса;
- сбор анкет для дальнейшего направления Пользователям, с которыми Оператор заключил договоры на размещение их оферт и рекламно-информационных материалов;
- проведение Пользователями КУС-процедур (аккредитации) перед заключением сделок;
- обработка и размещение отзывов на Маркетплейсе;
- взаимодействие с Пользователями в связи с обращениями к Оператору, а именно: обработка запросов на обратные звонки, запись разговоров со специалистами службы поддержки Оператора, направление ответов на вопросы Пользователей, отправка важной информации, касающейся Маркетплейса, изменений политик и иных документов, размещенных на Маркетплейсе, предоставление Участникам сведений об истории взаимодействия между Участниками в соответствии с Правилами использования Маркетплейса;
- хранение и запись истории взаимодействия между Участником и Оператором, между Участниками согласно Правилам использования Маркетплейса;
- направление рекламно-информационных материалов, в том числе, новостей, информации о предложениях и услугах Оператора, Участников;
- поддержание и развитие качества работы Маркетплейса, деятельности Оператора, персонализация опыта использования Маркетплейса за счет обработки статистической информации и проведения исследований.

3.2. Оператор не собирает и не обрабатывает персональные данные, которые не требуются для достижения целей, указанных выше.

#### **4. Правовые основания обработки персональных данных Пользователей Оператором**

4.1. Оператор обрабатывает персональные данные Пользователей на следующих правовых основаниях:

- Исполнение договора – Правил использования Маркетплейса, стороной которого является Пользователь или Участник, а также заключение данного договора по их инициативе.
- Согласие на обработку персональных данных.
- Обработка персональных данных необходима для осуществления прав и законных интересов Оператора либо прав и законных интересов третьих лиц при условии, что права и свободы Пользователя не нарушаются.
- Обработка персональных данных Пользователя необходима для статистических или иных исследовательских целей при условии, что персональные данные обезличены.
- Обработка персональных данных Пользователя необходима для осуществления обязанностей, функций, полномочий, которые возложены на Оператора законодательством.

4.2. Участники гарантируют, что у них имеются надлежащие правовые основания для передачи персональных данных своих представителей (Представителей Участников) на Маркетплейс (согласие на обработку персональных данных в письменной форме или иное законное

основание). Оператор не проверяет правовые основания передачи Участниками персональных данных Представителей Участников на Маркетплейс, однако вправе запросить подтверждение наличия необходимого правового основания у Участника в любой момент, а Участник обязуется его незамедлительно предоставить.

Участник несет ответственность за передачу на Маркетплейс и обработку ПДн своих представителей (Представителей Участника) без надлежащего правового основания. Оператор не несет ответственность за обработку ПДн Представителей Участников, осуществляемую без надлежащего правового основания. Участник обязуется возместить Оператору убытки, причиненные нарушением положений, определенных в настоящем пункте (в том числе, но не ограничиваясь, суммы санкций, понесенных в связи с претензиями государственных органов).

## **5. Как Оператор обрабатывает персональные данные Пользователей**

Оператор обрабатывает персональные данные Пользователей самостоятельно как с использованием средств автоматизации, так и без их использования. В отдельных случаях Оператор вправе поручить обработку третьим лицам. Оператор не раскрывает и не распространяет персональные данные Пользователей без их согласия, если иное не предусмотрено федеральным законом (например, Оператор может быть обязан предоставить данные Пользователя по законному и мотивированному запросу правоохранительных органов).

## **6. Кому Оператор передает персональные данные**

6.1. Оператор передает персональные данные Пользователей в ограниченном объеме партнерам, осуществляющим техническую поддержку Маркетплейса, а именно: ООО «Философия ИТ» (г. Москва, ул. Измайловский Вал, д.30), хостинг-провайдеру ООО «Т1Клауд» (г. Москва, ул. Авиамоторная 69), организации, которая предоставляет услуги обработки и отправки СМС и e-mail-сообщений, ООО «СМЦ-центр» (123112, г. Москва, Пресненская наб., 12, офис А35), а также ООО «Коннект Лайн» (г. Москва, ул. Новодмитровская, дом 2, корпус 6, этаж 8, помещение 82, офис 153М), которое предоставляет услуги горячей линии для обработки обращений Пользователей, (далее – «Партнеры») в связи с необходимостью обеспечения функционирования Маркетплейса.

Данные лица обрабатывают персональные данные Пользователей по поручению Оператора для цели выполнения условий Правил использования Маркетплейса.

6.2. Персональные данные Пользователей также могут быть переданы Информационным и Финансовым партнерам с согласия Пользователей при использовании ими отдельных функций Маркетплейса. Информация о Финансовых и Информационных партнерах доступна в соответствующих разделах Маркетплейса. Финансовые и Информационные партнеры, являясь Участниками, обязуются осуществлять обработку персональных данных Пользователей в соответствии с положениями настоящей Политики.

6.3. Вы признаете, что надлежащим образом проинформированы о возможности изменений в перечне таких лиц и обязуетесь с разумной периодичностью проверять Политику.

6.4. Передача персональных данных может осуществляться следующими возможными способами: посредством функционала Маркетплейса, по электронной почте, через API, а также путем непосредственного ввода в систему работниками Оператора.

6.5. Оператор вправе передать персональные данные Пользователей третьей стороне в случае реорганизации, слияния, продажи, создания совместного предприятия, передачи или

ликвидации Оператора, активов полностью или частично (включая все вышеперечисленное в связи с банкротством или подобным судебным процессом).

- 6.6. При поручении Оператором обработки персональных данных третьим лицам или передаче Оператором персональных данных таким третьим лицам Оператор гарантирует, что на такие лица будут возложены обязанности по соблюдению конфиденциальности персональных данных Пользователей, обеспечению их защиты и безопасности при обработке, а также иные обязанности, предусмотренные Законом о персональных данных.
- 6.7. Оператор не передает персональные данные Пользователей на территории иностранных государств. При этом некоторые cookie могут допускать такую передачу в зависимости от особенностей их функционирования (более подробно см. Политику использования файлов cookie на маркетплейсе «Поле.рф»).

## **7. Срок обработки персональных данных Оператором**

- 7.1. Оператор обрабатывает персональные данные Пользователей и хранит их в форме, которая позволяет определить Пользователей, до тех пор, пока это требуется для достижения цели обработки, указанной в настоящей Политике. Обработка персональных данных прекращается, если наступило хотя бы одно из следующих условий:
  - Пользователь отказался от Правил использования Маркетплейса в одностороннем порядке.
  - Участник прекратил свое существование в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя.
  - Пользователь не осуществлял использование Маркетплейса непрерывно в течение более чем 3 лет.
  - Пользователь отозвал согласие на обработку персональных данных.
  - Пользователь удалил личный кабинет на Маркетплейсе.
  - Заранее определенная цель обработки персональных данных была достигнута.
  - Была выявлена неправомерная обработка персональных данных.
  - Оператор прекратил поддержку Маркетплейса.
  - Оператор прекратил свою деятельность.
- 7.2. Если хотя бы одно из указанных выше условий наступило, Оператор уничтожает или обезличивает персональные данные, если при этом отсутствуют иные основания для обработки персональных данных.

## **8. Информация о согласии с условиями обработки персональных данных**

- 8.1. Пользователь самостоятельно принимает решение о предоставлении своих персональных данных Оператору. Пользователь выражает свое согласие с условиями обработки персональных данных свободно, своей волей и в своем интересе. Проставляя «галочку» в интерактивных формах, размещенных на Маркетплейсе, Пользователь подтверждает, что согласен с условиями обработки персональных данных, указанными в Политике. Если Пользователь не согласен с данными условиями, он не должен предоставлять свои персональные данные (то есть, не должен проставлять «галочку» в специальных формах сбора персональных данных).



8.2. Пожалуйста, обратите внимание, что согласие не требуется при наличии иных законных оснований, в том числе, в тех случаях, когда Оператор обрабатывает персональные данные Пользователей в связи с необходимостью ответа на законные и мотивированные запросы правоохранительных органов, органов прокуратуры, безопасности и иных органов, которые уполномочены запрашивать информацию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **9. Права Пользователей как субъектов персональных данных**

9.1. Пользователи вправе получать для ознакомления свои персональные данные и требовать от Оператора их уточнения, блокирования или уничтожения в случае, если они являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не требуются для заявленной цели обработки. Кроме того, Пользователи вправе получать информацию, которая касается обработки их персональных данных. Пользователи имеют право на защиту своих прав и законных интересов, в том числе, на возмещение убытков и (или) компенсацию морального вреда в судебном порядке.

9.2. Пользователь вправе отказаться от обработки персональных данных в любое время, связавшись с Оператором по любому каналу связи, указанному в разделе «Как связаться с Оператором».

9.3. Если Пользователь подписался на получение сообщений по электронной почте, телефону, в частности, уведомлений, сообщений рекламного характера, новостей, напоминаний, но желает отказаться от их получения, он может сделать это любым из следующих способов:

- перейти по ссылке, включенной в каждое электронное сообщение, направляемое Пользователю по электронной почте, адрес которой был предоставлен ранее Оператору; или
- связаться с Оператором по телефону, указанному на Маркетплейсе, в рабочие дни с 9-00 до 18-00;
- воспользоваться функционалом, представленным в разделе «Мой профиль» на Маркетплейсе (только для Зарегистрированных пользователей).

9.4. Несмотря на отказ от получения сообщений по электронной почте и (или) телефону, Оператор может продолжить обрабатывать персональные данные Пользователя, если сохраняются иные основания для обработки (например, если Пользователь продолжает использовать функционал Маркетплейса).

## **10. Безопасность и защита персональных данных**

Оператор принимает все необходимые меры для защиты персональных данных Пользователей. Оператор защищает данные от утери, неправильного использования, несанкционированного доступа, раскрытия, изменения, уничтожения в объеме, предусмотренном применимым законодательством и лучшими практиками. Тем не менее, ни одна система хранения или передачи данных через Интернет объективно не может гарантировать полную безопасность. Если у Пользователя есть основания полагать, что обмен информацией с Оператором не является безопасным, он обязуется незамедлительно известить Оператора об этом согласно разделу «Как связаться с Оператором».

## **11. Требования к защите и безопасности персональных данных, которые выполняет Оператор**

11.1. Защита персональных данных, обрабатываемых Оператором, обеспечивается реализацией правовых, организационных и технических мер, необходимых и достаточных для выполнения

требований законодательства в области защиты персональных данных. Конкретные меры, которые выполняет Оператор, закреплены во внутренних документах Оператора и могут быть предоставлены по запросу.

11.2. Избирая указанные меры, Оператор принимает во внимание положения ст.18.1 Закона о персональных данных, которые, в частности, могут включать следующее:

- Назначение ответственного за организацию обработки персональных данных.
- Издание документов, определяющих политику Оператора в отношении обработки персональных данных, локальных актов по вопросам обработки персональных данных, а также локальных актов, устанавливающих процедуры, направленные на предотвращение и выявление нарушений законодательства, устранение последствий таких нарушений.
- Осуществление регулярного внутреннего контроля соответствия обработки персональных данных Закону о персональных данных, требованиям к защите персональных данных, политике Оператора в отношении обработки персональных данных и иным локальным актам Оператора.
- Оценка вреда, который может быть причинен Пользователю в случае нарушения законодательства о персональных данных, соотношение указанного вреда и принимаемых Оператором мер.
- Ознакомление работников Оператора, непосредственно осуществляющих обработку персональных данных, с положениями законодательства о персональных данных, в том числе с требованиями к защите персональных данных, документами, определяющими политику Оператора в отношении обработки персональных данных, локальными актами по вопросам обработки персональных данных.
- Обучение работников Оператора, непосредственно осуществляющих обработку персональных данных, правилам работы с персональными данными.

11.3. Избирая меры по обеспечению безопасности данных, Оператор принимает во внимание меры, указанные в положениях ст.19 Закона о персональных данных, которые могут, в частности, включать следующее:

- Установление правил доступа к персональным данным, обрабатываемым в информационных системах персональных данных, и утверждение перечня лиц, доступ которых необходим для выполнения ими служебных (трудовых) обязанностей.
- Обеспечение регистрации и учета всех действий, совершаемых с персональными данными в информационных системах персональных данных.
- Определение угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных.
- Применение организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, необходимых для выполнения требований к защите персональных данных.
- Применение средств защиты информации, заложенных в прикладные программные продукты, программные средства защиты, предотвращающие несанкционированный доступ к персональным данным, контроль доступа на объекты и в помещения Оператора.

- Регулярная оценка эффективности принимаемых мер по обеспечению безопасности персональных данных до ввода в эксплуатацию информационных систем персональных данных.
- Учет машинных носителей персональных данных.
- Обнаружение фактов несанкционированного доступа к персональным данным и принятие мер, в том числе мер по обнаружению, предупреждению и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные системы персональных данных и по реагированию на компьютерные инциденты в них.
- Восстановление персональных данных, модифицированных или уничтоженных вследствие несанкционированного доступа к ним.
- Контроль за принимаемыми мерами по обеспечению безопасности персональных данных и уровня защищенности информационных систем персональных данных.

## **12. Обработка персональных данных, осуществляемая Участниками независимо от Оператора**

- 12.1. Посредством функционала Маркетплейса Участники могут передавать друг другу информацию и документы, которые могут содержать персональные данные. Обработка персональных данных, которые относятся к другим Пользователям, осуществляемая Участниками вне Маркетплейса, осуществляется такими Участниками в качестве независимых операторов персональных данных (далее – «**Обработка персональных данных, осуществляемая Участниками**»)
- 12.2. Возможными основаниями для Обработки персональных данных, осуществляемой Участниками, является:
- необходимость исполнения договора, стороной которого либо выгодоприобретателем или поручителем по которому является Пользователь;
  - необходимость заключения договора по инициативе Пользователя;
  - необходимость заключения договора, по которому Пользователь будет являться выгодоприобретателем или поручителем;
  - согласие Пользователя.
- 12.3. Оператор не контролирует Обработку персональных данных, осуществляемую Участниками, и ни при каких обстоятельствах не несет ответственность за такую обработку. При нарушении Участниками в процессе такой обработки положений Закона о персональных данных и (или) настоящей Политики, ответственность за такие нарушения несет соответствующий Участник, и все претензии, жалобы, требования, иски должны предъявляться к Участнику.
- 12.4. Пользователь обязуется незамедлительно сообщить Оператору, если она/он полагает, что (1) другой Участник осуществляет обработку персональных данных, полученных посредством Маркетплейса, с нарушением Закона о персональных данных и (или) настоящей Политики и это затрагивает права Пользователя, и (или) (2) обработка Участником персональных данных, полученных посредством Маркетплейса, не является безопасной.

## **13. Как связаться с Оператором**

Если у вас возникли какие-либо вопросы в связи с обработкой ваших персональных данных или настоящей Политикой, вы можете обратиться к нам с соответствующим запросом любым из следующих способов:

- По телефону, указанному на Маркетплейсе, в рабочие дни с 9-00 до 18-00.
- Направить письменное обращение по адресу: Россия, 119333, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Гагаринский, Ленинский пр-кт, д. 55/1, стр. 1, помещ. 144А.
- Отправить электронное письмо на почтовый адрес [info@poleinvest.ru](mailto:info@poleinvest.ru).

#### **14. Заключительные положения**

- 14.1. Политика применяется только к Маркетплейсу. Хотя Маркетплейс может содержать ссылки на другие Интернет-ресурсы, Политика не применяется ни к одному из них.
- 14.2. Маркетплейс и деятельность Оператора постоянно меняются. В результате этого время от времени возникает необходимость вносить изменения в настоящую Политику. Оператор вправе изменить ее без уведомления (предварительного или последующего). Дата последнего изменения будет указываться в пункте «Дата вступления в силу», которая будет обозначать дату вступления Политики в силу в новой редакции. Пункт «Версия Политики» будет изменяться соответствующим образом. Любые изменения данной Политики вступают в силу с даты публикации новой версии Политики на Маркетплейсе.
- 14.3. Использование Маркетплейса после внесения изменений означает, что Пользователь ознакомился и выразил согласие с положениями Политики в новой редакции. Пользователь обязуется периодически просматривать данную Политику, в особенности перед тем, как предоставить какие-либо персональные данные. Если Пользователь будет не согласен с обновленной редакцией Политики, он должен прекратить использование Маркетплейса и уведомить об этом Оператора.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### ПОЛИТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАЙЛОВ СООКИЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ «ПОЛЕ.РФ»

**Дата вступления в силу:** 16 июня 2021 года

**Версия Политики:** 1.1

В данной Политике использования файлов cookie Пользователь может узнать, как ООО «ДД Инвест» (Оператор) обрабатывает персональные и иные данные, собираемые посредством файлов cookie на Маркетплейсе, доступном по адресу: поле.рф.

#### **1. Что такое файлы cookie**

1.1. Файлы cookie – это фрагменты информации, которая хранится непосредственно на используемом Пользователем устройстве. Файлы cookie содержат информацию о том, как и кем используется Маркетплейс, а также информацию о действиях Пользователей, совершенных на Маркетплейсе. В некоторых случаях файлы cookie могут собирать персональные данные Пользователей.

1.2. Оператор использует следующие виды файлов cookie:

- Обязательные файлы cookie, которые необходимы для правильной работы Маркетплейса, а также функциональные файлы cookie, которые позволяют улучшить работу и удобство использования Маркетплейса.
- Аналитические и статистические файлы cookie от сервисов аналитики Google Analytics и Яндекс.Метрика, которые собирают информацию о том, как Пользователи используют Маркетплейс.

1.3. Персональные данные, собранные посредством файлов cookie и обрабатываемые системой Google Analytics, могут быть переданы на территорию иностранного государства.

#### **2. Для чего Оператор использует данные, полученные с помощью файлов cookie**

Оператор использует эти данные в целях обеспечения корректного и безопасного функционирования отдельных разделов Маркетплейса, чтобы облегчить навигацию и более эффективно отображать информацию. Оператор также использует файлы cookie, чтобы распознавать компьютер или устройство Пользователя, что облегчает и персонализирует использование Маркетплейса. Кроме того, Оператор использует файлы cookie для того, чтобы собрать статистическую информацию об использовании Маркетплейса в целях постоянного совершенствования его дизайна и функциональности, и для продвижения товаров и услуг Оператора и Участников.

#### **3. Какие данные могут собирать файлы cookie**

3.1. Информация, которая может собираться посредством файлов cookie: данные IP-адреса, адрес управления доступом к среде передачи данных (Media Access Control, MAC), тип и версия браузера, компьютера, разрешающая способность экрана, часовой пояс и местоположение, типы плагинов браузера и их версии, иные технологии, которые Пользователь использует для доступа к Маркетплейсу, сведения о том, как Пользователь использует Маркетплейс, тип и идентификатор устройства, если Пользователь заходит на Маркетплейс через мобильное устройство.

3.2. При использовании файлов cookie Оператор не использует IP-адрес с целью идентификации. Кроме того, файлы cookie не хранят адрес электронной почты или иные сведения, позволяющие идентифицировать личность Пользователя. Тем не менее, они позволяют Оператору узнать Пользователя, когда Пользователь заходит на Маркетплейс, запомнить предпочтения и понять, как Пользователь взаимодействует с Маркетплейсом.

#### **4. Основание обработки персональных данных**

Основанием обработки персональных данных Пользователей, собранных посредством файлов cookie, является исполнение положений Правил использования Маркетплейса, с которыми Пользователь соглашается, когда впервые заходит на Маркетплейс и при каждом изменении таких Правил. Обращаем внимание, что файлы cookie, посредством которых не собираются персональные данные, не требуют получения согласия для их обработки и наличия каких-либо иных оснований для обработки.

#### **5. Как отказаться от получения файлов cookie**

Чтобы прекратить получать файлы cookie Пользователю следует обратиться к инструкции, предоставляемой разработчиком браузера или производителем устройства, которые используются Пользователем. Отключение некоторых cookie может повлиять на функционал Маркетплейса, в связи с чем Пользователь может столкнуться с некоторыми неудобствами при его использовании.

#### **6. Как связаться с Оператором**

Вы можете связаться с нами по любому из указанных ниже каналов связи:

- по электронной почте - [info@poleinvest.ru](mailto:info@poleinvest.ru).
- направить нам письмо по следующему адресу: Россия, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Гагаринский, Ленинский пр-кт, д. 55/1, стр. 1, помещение 144А.
- позвонить по номеру телефона, указанному на Маркетплейсе, в рабочие дни с 9-00 до 18-00.

#### **7. Заключительные положения**

7.1. Настоящая Политика является неотъемлемой частью Политики обработки персональных данных и Правил использования Маркетплейса. Термины, используемые в Политике, соответствуют терминам, приведенным в Политике обработки персональных данных и Правилах использования, если прямо не указано иное.

7.2. Оператор вправе изменить Политику без уведомления (предварительного или последующего). Дата последнего изменения будет указываться в пункте «Дата вступления в силу», которая будет обозначать дату вступления Политики в силу в новой редакции. Пункт «Версия Политики» будет изменяться соответствующим образом. Любые изменения данной Политики вступают в силу с даты публикации новой версии Политики на Маркетплейсе.

7.3. Использование Маркетплейса после внесения изменений означает, что Пользователь ознакомился и выразил согласие с положениями Политики в новой редакции. Пользователь обязуется периодически просматривать данную Политику. Если Пользователь будет не согласен с обновленной редакцией Политики, он должен прекратить использование Маркетплейса и уведомить об этом Оператора.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРОСТОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ

**Дата вступления в силу:** 16 июня 2021 года

**Версия Положения:** 1.1

Настоящее Положение (далее – «**Положение**») является частью Правил использования маркетплейса «Поле.рф» (далее - «**Правила**») и регулирует отношения по использованию в Маркетплейсе простой электронной подписи (далее - «**ПЭП**»).

Настоящее Положение является частью Правил и принимается Участниками и становится обязательным для Участников вместе с Правилами. Любые изменения Положения являются изменением Правил и порядок вступления в силу указанных изменений предусмотрен соответствующим разделом Правил.

Положение является соглашением между Участниками, Оператором в отношениях между собой относительно признания действительности ПЭП и признания электронных документов, подписанных ПЭП при помощи функциональных возможностей Маркетплейса, документами, равнозначными документам на бумажном носителе.

#### 1. Термины

**1.1. Ключ ПЭП** – совокупность Номера мобильного телефона Участника и Одноразового пароля, используемых для инициирования Сессии.

**1.2. Номер мобильного телефона** – номер мобильного телефона, однозначным образом ассоциированный в информационной системе Маркетплейса с Представителем Участника или Участником, являющимся индивидуальным предпринимателем и действующим на Маркетплейсе лично (далее – «**Участник-ИП**»), на основании полученного Оператором указания ассоциировать этот номер телефона с соответствующим физическим лицом, которое было выражено:

i) в заявлении о присоединении к Правилам от Клиента; или

ii) в заявлении о присоединении к Правилам от Поставщика или Закупщика; или

iii) в письме или заявлении Клиента, Закупщика или Поставщика об изменении Представителя или назначении Дополнительного представителя, предоставленном в порядке, предусмотренном Правилами или соглашением, заключенным с Поставщиком или Закупщиком; И

iv) в случае если Представителем Участника является не единоличный исполнительный орган Участника или не непосредственно индивидуальный предприниматель, то в выданной Клиентом, Поставщиком или Закупщиком доверенности, подписанной усиленной квалифицированной электронной подписью, или выданной на бумажном носителе и подписанной собственноручно уполномоченным представителем Клиента, Поставщика или Закупщика.

**1.3. Одноразовый код** – псевдо-случайный (одноразовый) цифровой код, генерируемый и направляемый Оператором в SMS-сообщении на Номер мобильного телефона и используемый Представителем Участника или Участником-ИП в качестве Простой электронной подписи для

подписания формируемых в соответствии с Правилами и реализованным в данный момент времени функционалом Маркетплейса электронных документов.

- 1.4. Одноразовый пароль** - псевдо-случайный (одноразовый) цифровой код, генерируемый при попытке идентификации и аутентификации Представителя Участника или Участника-ИП в информационной системе Маркетплейса и направляемый Оператором в SMS-сообщении на Номер мобильного телефона и используемый Представителем Участника или Участником-ИП для прохождения аутентификации в информационной системе Маркетплейса для использования Личного кабинета Участника-ИП или Участника, которого представляет этот Представитель .
  - 1.5. Простая электронная подпись (ПЭП)** – электронная подпись, которая сформирована с использованием функционала Маркетплейса и которая посредством Одноразового кода подтверждает подписание электронного документа определенным Участником.
  - 1.6. Сессия** – сессия (сеанс) использования функционала Маркетплейса Представителем Участника или Участником-ИП между успешным прохождением идентификации и аутентификации этого Представителя Участника или Участника-ИП с использованием подсистемы идентификации Маркетплейса для доступа в Личный кабинет Участника, которого представляет Представитель, или Личного кабинета Участника-ИП до любого прекращения такой сессии (сеанса) использования функционала Маркетплейса, в результате которого подсистемы идентификации Маркетплейса в соответствии с ее алгоритмами функционирования потребует повторного прохождения идентификации и аутентификации Участника-ИП или Представителя Участника в качестве условия для использования Личного кабинета соответствующего Участника.
- 2. Случаи признания электронных документов, подписанных ПЭП, документам равнозначными документам на бумажных носителях, подписанным собственноручной подписью**
    - 2.1.** Электронными документами, равнозначными документам на бумажных носителях, подписанными собственноручной подписью, признаются электронные документы в электронном взаимодействии Участников, Оператора и Участников, в отношении которых соблюдаются в совокупности следующие условия:
      - 2.1.1 Участник-ИП или Представитель Участника использовал Ключ ПЭП для формирования с использованием функционала Маркетплейса Одноразового кода в соответствии с алгоритмами, заложенными в него;
      - 2.1.2 в электронном документе содержится ПЭП;
      - 2.1.3 в случае если электронное взаимодействие осуществляется между Участниками, электронный документ сформирован функционалом Маркетплейса.
  - 3. Правила определения лица, подписывающего электронный документ, по ПЭП**
    - 3.1.** ПЭП определяет лицо, подписавшее электронный документ, через совокупность данных о принадлежности ПЭП Участнику-ИП или Представителю Участника и использующем ПЭП физическом лице, которую формирует следующая информация:
      - 3.1.1 данные о физических лицах и ассоциированных с ними в информационной системе Маркетплейса Номерах мобильных телефонов, предоставленные Оператору Участником или уполномоченным Представителем Участника одним из способов, указанных в пункте 1.2 выше;



3.1.2 автоматически зарегистрированная информационной системой Маркетплейса информация о факте использования в рамках Сессии, в ходе которой формируется ПЭП, определённого Ключа ПЭП, который однозначным образом ассоциирован с такой Сессией в базах данных информационной системы Маркетплейса.

#### **4. Конфиденциальность Ключа ПЭП**

**4.1.** Участник-ИП обязан обеспечить, чтобы третьи лица не имели доступа к совокупности информации, составляющей Ключ ПЭП Участника-ИП, а Участник, действующий через Представителя, обязан обеспечить, чтобы Представитель Участника не сообщал любым третьим лицам совокупность информации, составляющую Ключ ПЭП, где под третьими лицами понимаются любые лица, помимо такого Участника-ИП или Представителя Участника, с которыми в информационной системе Маркетплейса в порядке, описанном выше, ассоциирован соответствующий Номер мобильного телефона, используемый для формирования Ключа ПЭП.

**4.2.** Участник обязан обеспечить, чтобы Номер мобильного телефона для формирования Ключа ПЭП, а также при формировании ПЭП использовался только Участником-ИП или Представителем Участника, с которым этот номер телефона однозначным образом ассоциирован в информационной системе Маркетплейса в порядке, предусмотренном пунктом 1.2 выше.

**4.3.** В случае разглашения третьим лицам Ключа ПЭП, установления факта использования Номера мобильного телефона Участника для формирования Ключа ПЭП или при формировании ПЭП кем-либо помимо Участника-ИП или Представителя Участника, с которым этот Номер мобильного телефона однозначным образом ассоциирован в информационной системе Маркетплейса в порядке, предусмотренном пунктом 1.2 выше, Участник обязан незамедлительно (и в любом случае не позднее 24 часов) уведомить Оператора о таких обстоятельствах и уведомить других Участников, в отношении которых может быть или могла быть использована соответствующая ПЭП.

**4.4.** В случае возникновения между Участниками спора о подписании электронного документа определённым лицом или спора о полномочиях лица, подписавшего документ, Оператор по запросу участника спора имеет право предоставить информацию о:

4.4.1. использованном при формировании ПЭП в электронном документе Ключе ПЭП, т.е. всей информации из которой сформирован Ключ ПЭП;

4.4.2. о предусмотренном пунктом 1.2 выше способе, которым информация о Номере мобильного телефона, ассоциированная в информационной системе Маркетплейса с Участником-ИП или Представителем Участника, была предоставлена Оператору, в том информацию о:

4.4.2.1. соответствующем Заявлении о присоединении к Правилам;

4.4.2.2. данных о физических лицах, указанных в качестве Представителей в соответствующем заявлении (письме) Участника;

4.4.2.3. данных о физических лицах, указанных в качестве Представителей в письменных доверенностях, представленных Оператору.

**4.5.** Запрос, указанный в п. 4.4 выше, должен содержать данные:

- 4.5.1. об электронном документе, относительно которого возник спор;
  - 4.5.2. предполагаемом Участнике-ИП или Представителе, подписавшем электронный документ при помощи ПЭП;
  - 4.5.3. наличии и существовании спора с приложением доказательств наличия спора.
- 4.6.** Запрос, указанный в пункте 4.4, направляется Оператору по реквизитам, указанным в Правилах, в виде документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью, или документа на бумажном носителе, подписанного лицом, уполномоченным Участником.

## **5. Полномочия лиц, использующих ПЭП**

- 5.1.** При использовании ПЭП Участники обязуются действовать добросовестно по отношению друг к другу и признают, что достаточность полномочий лиц, использующих ПЭП, является существенным обстоятельством для заключения сделок на Маркетплейсе.
- 5.2.** Участник имеет право запросить подтверждение полномочий лица, использовавшего ПЭП для подписания электронного документа, у Участника, ПЭП Представителя которого был использован, и Участник, ПЭП Представителя которого был использован для подписания электронного документа, обязан предоставить такое подтверждение в разумный срок с момента получения запроса.
- 5.3.** Участники заверяют, что полномочия лиц, использующих ПЭП, являются и будут являться достаточными для вступления в сделки и совершения действий способами и на условиях, которые обеспечивает функционал Маркетплейса, в течение всего срока действия Правил для данного Участника. Если данное обстоятельство не будет соответствовать действительности в рамках конкретного спора о заключенности или действительности соглашения между Участниками или о совершении действия от имени Участника, сторона спора не будет ссылаться на отсутствие полномочий на заключение соглашения или совершение действий от ее имени в случае, если обстоятельством, имеющим существенное значение для разрешения спора, будет являться использование ПЭП в соответствии с настоящим Положением одним из физических лиц, заявленных данной стороной в порядке, указанном в пункте 1.2 выше, и об отсутствии полномочий которого данной стороной не было заявлено другой стороне перед совершением спорной сделки или совершением иного действия посредством функционала Маркетплейса.
- 5.4.** Ни при каких обстоятельствах Оператор не обязан проверять или обеспечивать действительность полномочий лиц, с которыми ассоциированы те или иные Номера мобильных телефонов в информационной системе Маркетплейса, или лиц, использующих ПЭП для подписания электронных документов, и Оператор не гарантирует и не заверяет юридическую действительность электронных документов, подписанных ПЭП. Оператор несет ответственность за любой возможный ущерб, возникший в результате использования ПЭП, только в случае умышленного причинения вреда.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

### ЗАЯВЛЕНИЕ О ПРИСОЕДИНЕНИИ к Правилам использования Маркетплейса «Поле.рф», Оператором которого является ООО «ДД Инвест»

#### 1. Данные присоединяемого участника:

<b>Полное Наименование (ФИО для ИП)</b>	(далее - Участник)
<b>Сокращенное наименование</b>	
<b>Адрес местонахождения</b>	
<b>Почтовый адрес</b>	
<b>Телефон/факс</b>	
<b>ИНН/КПП</b>	
<b>ОГРН/ОГРН ИП</b>	
<b>Паспортные данные: серия и номер паспорта, кем и когда выдан (для ИП)</b>	
<b>Расчётный счет</b>	
<b>Корреспондентский счет</b>	
<b>БИК банка</b>	
<b>Банк</b>	
<b>Данные об исполнительном органе юридического лица</b>	
<b>E-mail:</b>	

#### 2. Заявление присоединяемого участника

Настоящим Участник заявляет о полном и безоговорочном принятии Правил, размещенных по адресу поле.рф, включая Политику обработки персональных данных, Политику использования файлов cookie и Положение об использовании простой электронной подписи, или по иному адресу, который впоследствии может быть доведен до сведения Участника Оператором (далее совместно – «Правила»).

Участник заявляет, что следующий телефон мобильной связи будет использован для всех целей, связанных с исполнением Правил, в том числе для получения кодов для цели формирования электронной подписи Участника, подписания, направления и принятия оферт:

\_\_\_\_\_

Участник подтверждает свои полномочия делать настоящее заявление от имени лица, указанного в п. 1, а также о наличии технической возможности использовать телефон, указанный в настоящем пункте для всех целей Правил, настоящего заявления и использования функционала Маркетплейса, как этот термин определен в Правилах.

Участник заявляет и подтверждает, что представителем Участника для всех целей, связанных с исполнением Правил и использованием функционала Маркетплейса, является: \_\_\_\_\_ (ФИО).

Представитель Участника действует на основании: \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ /  
(подпись, М.П.) (расшифровка: ФИО, должность)

Дата: \_\_\_\_\_

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### Доверенность № \_\_\_\_\_

Город \_\_\_\_\_

*(название города)*

\_\_\_\_\_  
*(прописью число, месяц и год выдачи доверенности)*

\_\_\_\_\_  
**(«Доверитель»)**,

*(наименование Участника – фирменное наименование ю.л. или ФИО ИП, ОГРН/ОРГНИП, ИНН)*

использующий Маркетплейс на основании соглашения, заключенного с Оператором,

в лице \_\_\_\_\_

*(фамилия, имя, отчество, должность)*

действующего(ей) на основании \_\_\_\_\_,

*(устава, доверенности, положения и т.д. .)*

настоящим уполномочивает \_\_\_\_\_ **(«Представитель»)**

*(фамилия, имя, отчество)*

паспорт серии \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ года,

номер мобильного телефона для идентификации Представителя на Маркетплейсе \_\_\_\_\_

*(указать MSISDN)*

представлять интересы Доверителя при совершении Представителем юридически значимых действий с использованием функциональных возможностей Маркетплейса, в частности:

- размещать от имени Доверителя для ознакомления неограниченным кругом лиц в информационной системе Маркетплейса информационные материалы и иную информацию о товарах, услугах, работах, а также об условиях на которых Доверитель может заключать сделки в отношении товаров, услуг, работ, и редактировать эту информацию или блокировать доступ к этой информации на Маркетплейсе третьих лиц, не являющихся Представителями Доверителя или Оператора;
- определять и согласовывать с другими юридическими и физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, («Участниками») и их представителями условия сделок, которые могут заключаться с использованием функциональных возможностей Маркетплейса, направленных на приобретение товаров и/или оказание услуг и/или выполнение работ и/или продажу товаров;
- заключать с использованием функциональных возможностей Маркетплейса сделки от имени Доверителя («Сделки»), в том числе посредством применения электронной подписи с использованием функциональных возможностей Маркетплейса;

- подписывать и направлять с использованием функциональных возможностей Маркетплейса счета на оплату по Сделкам от имени Доверителя, в том числе посредством применения электронной подписи с использованием функциональных возможностей Маркетплейса;
- направлять с использованием функциональных возможностей Маркетплейса заявки и предварительные предложения другим Участникам в отношении возможности заключить Сделки;
- направлять Оператору и Участникам (представителям Участников) и получать от имени Доверителя с использованием функционала Маркетплейса или иным образом любые сообщения, уведомления, электронные документы, электронные образы документов, которые связаны с заключением и исполнением таких Сделок и(или) которые необходимы для предоставления Оператору и(или) Участникам информации (документов), требуемой ими для заключения Сделок или идентификации Доверителя на Маркетплейсе;
- согласовывать и подписывать Отчеты, Акты приемки, счета, которые направляет Доверителю Оператор на основании соглашения, заключенного с Доверителем;
- изменять любые настройки в профиле (Личном кабинете) Доверителя на Маркетплейсе, включая настройки способов направления уведомлений;
- принимать с помощью функциональных возможностей Маркетплейса от имени Доверителя условия использования (заключать соглашения об использовании) информационных сервисов, которые могут быть доступны в то или иное время на Маркетплейсе, и использовать такие информационные сервисы от имени Доверителя;
- пользоваться любыми иными функциональными возможностями Маркетплейса от имени Доверителя.

Для исполнения вышеуказанных полномочий, Представитель наделяется правом использовать все функциональные возможности Маркетплейса, в том числе доступные в Личном кабинете Доверителя на Маркетплейсе.

В настоящей Доверенности все слова, использованные с заглавной буквы, имеют значение, присвоенное им в соглашении, заключенном Доверителем с Маркетплейсом, или в Правилах использования Маркетплейса, которые размещены по адресу поле.рф, или по иному адресу, который впоследствии может быть доведен до сведения Доверителя Оператором.

Срок действия доверенности составляет 5 (пять) лет с даты ее совершения, указанной выше.

Настоящая доверенность выдана без права передоверия.

**ФИО:** \_\_\_\_\_

**Должность:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись, М.П.)

## ПРИЛОЖЕНИЕ 6

**ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ,  
направляемое согласно Правилам использования Маркетплейса «Поле.рф»,  
Оператором которого является ООО «ДД Инвест»**

### 1. Данные Участника:

<b>Полное Наименование (ФИО для ИП)</b>	(далее - Участник)
<b>Сокращенное наименование</b>	
<b>Адрес местонахождения</b>	
<b>Почтовый адрес</b>	
<b>Телефон/факс</b>	
<b>ИНН/КПП</b>	
<b>ОГРН/ОГРН ИП</b>	
<b>Паспортные данные: серия и номер паспорта, кем и когда выдан (для ИП)</b>	
<b>Данные об исполнительном органе юридического лица</b>	

### 2. Заявление Участника

Настоящим Участник заявляет об изменении Представителя и просит учесть, что следующий телефон мобильной связи будет использован новым Представителем для всех целей, связанных с исполнением Правил, в том числе для получения кодов для цели формирования электронной подписи Участника и принятия оферт:

---

Участник подтверждает свои полномочия делать настоящее заявление от имени лица, указанного в п. 1, а также о наличии технической возможности использовать телефон, указанный в настоящем пункте для всех целей Правил, настоящего заявления и использования функционала Маркетплейса, как этот термин определен в Правилах.

Участник заявляет и подтверждает, что представителем Участника для всех целей, связанных с исполнением Правил и использованием функционала Маркетплейса, следует считать: \_\_\_\_\_ (ФИО).

Представитель Участника действует на основании: \_\_\_\_\_.

В настоящем Заявлении термины «Оператор», «Правила», «Правила использования Маркетплейса», «Маркетплейс», «Представитель» имеют значение, указанное в Правилах использования Маркетплейса, размещенных по адресу pole.rf или по иному адресу, который впоследствии может быть доведен до сведения Участника Оператором.

**Изменения, установленные настоящим Заявлением, вступают в силу в дату изменения Оператором сведений о Представителе Клиента в информационной системе Маркетплейса.**

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ /  
(подпись, М.П.) (расшифровка: ФИО, должность)

Дата: \_\_\_\_\_